|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ABC-modellen** | **A****Viden og forståelse** | **B****Anvendelse** | **C****Analyse, syntese, evaluering** |
| **Det vigtige: Forholde sig til, hvilken eller hvilke synsvinkler der er** **relevante i forhold til det foreliggende emne eller problem** | **Den intellektuelle synsvinkel** |  |  |  |
| **Kommunikation** |  |  |  |
| **Den metodisk og kreativt skabende synsvinkel** |  |  |  |
| **Den personlige og sociale synsvinkel** |  |  |  |